

Gut verpackt: optimal geschützt und Geld gespart

Storopack auf der Empack Hannover 2016 @CeMAT

Hannover, Juni 2016. Wie in den vergangenen Jahren hat Storopack auch 2016 seine Produkthighlights auf der Empack in Hannover vorgestellt. Die Ausstellung Anfang Juni war erstmals Teil der CeMAT, der Weltleitmesse für Intralogistik und Supply Chain Management. Eine ideale Gelegenheit, internationalem Fachpublikum die Storopack Lösungen vorzuführen: In Halle 13 präsentierte der Spezialist für Verpackungen seine flexibel einsetzbaren Schutzmaterialien – und das Interesse der Besucher war groß. Gleich 13 Mitarbeiter des Metzinger Traditionsunternehmens waren deshalb täglich am 82 Quadratmeter großen Storopack Messestand im Einsatz, knüpften neue Kontakte zum Fachpublikum und frischten bestehende Geschäftsverbindungen auf.

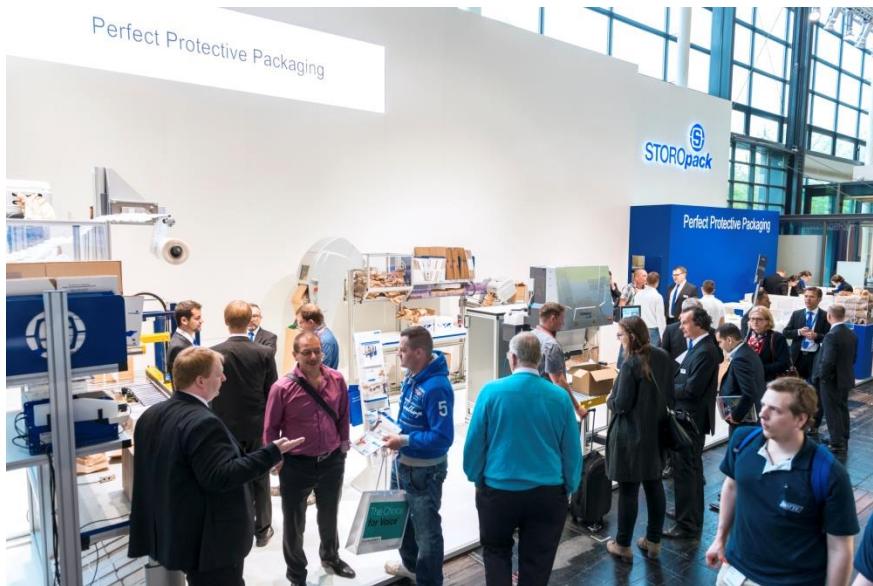
Empack Hannover 2016
@CeMAT
31. Mai bis 3. Juni 2016

Bei seinem Messeauftritt rückte Storopack unter anderem das Thema optimale Verpackungsprozesse in den Fokus. Denn viele Unternehmen verschenken bares Geld, weil sie ihre Produkte zu umständlich und zu zeitaufwändig verpacken. Unter dem Stichwort „Working Comfort“ veranschaulichte Storopack deshalb, wie Verpacken effizient und zugleich ergonomisch funktioniert und wie der gesamte Prozess in die Intralogistik integriert werden kann. Storopack hatte drei Packtische an seinem Stand aufgebaut und zeigte so, wie sich AIRplus[®], PAPERplus[®] und FOAMplus[®] Integrationen einsetzen lassen. Die Mitarbeiter des Unternehmens führten außerdem die leistungsstarken Verpackungssysteme PAPERplus[®] Papillon sowie FOAMplus[®] Bag Packer² vor und erklärten den interessierten Besuchern die technischen Details. Dabei stand zugleich im Fokus, wie sich Produkte mit maßgeschneiderten Storopack Verpackungen optimal und effizient schützen lassen. Das Fazit der Messe ist eindeutig positiv: Das Team vor Ort hat viele anregende Gespräche geführt, neue Geschäftsverbindungen geknüpft und freut sich deshalb auf die nächste Empack.



Tobias Thiel, Sales Representative FOAMplus® bei Storopack, veranschaulicht interessierten Messebesuchern die Vorteile des leistungsstarken FOAMplus® Bag Packer².

Bild: Storopack



Jede Menge Platz für Produktpräsentationen und informative Gespräche mit den Fachbesuchern: Der Storopack Messestand konnte sich sehen lassen.

Bild: Storopack

* * *

Storopack Presseinformationen und drucktaugliche Bilder finden Sie auch im Internet unter www.storopack.de und www.presseforum.cc. Bilder sind zur redaktionellen Nutzung mit Nennung der Quellenangabe zum Abdruck frei.

Über Storopack

Storopack wurde 1874 als Familienunternehmen gegründet und firmiert seit 1959 als Storopack Hans Reichenecker GmbH mit Sitz in Metzingen, Deutschland. Als Spezialist für Schutzverpackungen ist die weltweit tätige Unternehmensgruppe in den beiden Geschäftsbereichen Molding und Packaging organisiert. Die Sparte Molding mit zertifizierten Produktionsstandorten in Europa und China liefert maßgefertigte Schutzverpackungen und technische Formteile aus expandierbaren Schäumen für unterschiedliche Industriebereiche. Der Geschäftsbereich Packaging bietet flexibel einsetzbare Schutzverpackungen mit Luftkissen, Papierpolstern, PU-Schaumverpackungssystemen und schüttbaren Polstermaterialien an und ist mit eigenen Produktionsstätten und Standorten in Europa, Nordamerika, Südamerika und Asien vertreten. Die Produkte von Storopack sind in mehr als 40 Ländern erhältlich. Weitere Informationen unter www.storopack.com

Pressekontakt:

Leonie Storz
Storopack Hans Reichenecker GmbH
Untere Rietstraße 30
72555 Metzingen
Telefon: +49 7123 164-227
Telefax: +49 7123 164-227
leonie.storz@storopack.com

René Jochum / Dr. Bernard Schüler
Communication Consultants GmbH
Jurastraße 8
70565 Stuttgart
Telefon: +49 711 9 78 93-35 / -43
Telefax: +49 711 9 78 93-44
jochum@postamt.cc /
schueler@postamt.cc /
storopack@postamt.cc