

Storopack Presseinformation Dezember 2015 Packaging Division

Storopack ist Spezialist für Schutzverpackungen. Das Produktangebot umfasst maßgeschneiderte als auch flexibel einsetzbare Schutzverpackungslösungen sowie deren Integration in die Verpackungsprozesse der Kunden. Die Leistung der weltweit tätigen Unternehmensgruppe mit Sitz in Metzingen (Deutschland) wird von den zwei Geschäftsbereichen Molding und Packaging erbracht.

Der Geschäftsbereich Packaging bietet flexibel einsetzbare Schutzverpackungen mit Luftkissen (AIRplus®), Papierpolstern (PAPERplus®), PU-Schaumverpackungssystemen (FOAMplus®) und schüttbaren Polstermaterialien (PELASPAN® und PELASPAN® BIO) an. Die bedarfsgerechte Ausstattung reicht von der Lösung für den Einzelpackplatz bis zur Konzeption und Umsetzung kompletter Verpackungslinien, die in die Intralogistik integriert sind und manuelle, teil- oder vollautomatische Packmittelsysteme bieten. Spezialisierte Anwendungsingenieure von Storopack sorgen für optimale Effizienz und Ergonomie aller Prozesse (working comfort), um die Schutzverpackungsprozesse beim Kunden kontinuierlich zu verbessern. Der Geschäftsbereich Packaging ist mit Standorten in Nordamerika, Südamerika, Europa und Asien vertreten. Durch Händler sind die Produkte in über 40 Ländern erhältlich.

Astrid Winkler
Untere Rietstrasse 30
72555 Metzingen
Deutschland
Tel. +49 (0)7123 164 227
Fax +49 (0)7123 164 49 227
press@storopack.com
www.storopack.de

Beauftragt für Öffentlichkeitsarbeit:
Schott Relations GmbH
Postfach 15 01 65
70075 Stuttgart
Deutschland
Tel. +49 (0)711 164 46 43
Fax +49 (0)711 164 46 11
redaktion@schott-relations.com

Storopack Hans Reichenecker GmbH

Storopack von Deloitte ausgezeichnet

Storopack unter den führenden Top-100 Unternehmen in der Region Cincinnati

Cincinnati. Die Wirtschaftsprüfungsgesellschaft Deloitte hat Storopack, Spezialist von Schutzverpackungslösungen, am 15. November 2015 zum 21. Mal in die Liste der Top-100 Unternehmen im Raum Cincinnati, USA, aufgenommen. Die seit 1983 bestehende Auszeichnung repräsentiert ein Ranking der 100 größten privat geführten Unternehmen rund um den Wirtschaftsstandort Cincinnati. Der renommierte Preis würdigt den Beitrag von Storopack zum wirtschaftlichen Erfolg der gesamten Region.

„Wir fühlen uns erneut sehr geehrt, diese Auszeichnung zu erhalten. Denn Sie ist Ausdruck unseres Engagements für



die wirtschaftsstarke Region Cincinnati mit all seinen Unternehmen und Gemeinden, von wo aus wir unseren Vertriebspartner und Kunden bestmöglichen Service bieten können. Für Storopack gehört dieser Wirtschaftsstandort zu unseren Schlüsselmärkten, in dem wir auch in Zukunft Schutzverpackungslösungen anbieten, die optimal auf die speziellen Bedürfnisse unserer Kunden abgestimmt sind“, betonte Daniel Wachter, Geschäftsführer von Storopack North America.

In Anbetracht der angestrebten zweistelligen Wachstumsraten und der Geschäftsausweitung in den USA und Kanada investiert Storopack derzeit an seinem Standort mehr als 10 Millionen Dollar. Diese Investition fließt in eine erhebliche Vergrößerung der Fertigungs- und Lagerkapazitäten in Cincinnati, wodurch auch neue Arbeitsplätze geschaffen werden.

Zum 21. Mal in Folge zählt die international tätige Wirtschaftsprüfungsgesellschaft Deloitte das Unternehmen Storopack zu den führenden 100 Privatunternehmen im Großraum Cincinnati. Die Aufnahme in das Ranking „Deloitte Cincinnati USA 100“ gilt als begehrte Auszeichnung, denn es unterstreicht die Attraktivität der Unternehmen als Arbeitgeber und damit ihre große Bereicherung für die regionalen Gemeinden. Zu den größten Privatunternehmen der Region zählen Bauunternehmen ebenso wie bekannte Lebensmittel- und Softwareunternehmen. In diesem Jahr erreichte Storopack im Deloitte Cincinnati USA 100-Ranking Platz 78 und konnte sich damit gegenüber dem Jahr 2014 - von Rang 89 - erheblich verbessern.

Über den „2015 Deloitte Cincinnati USA 100“-Award

Seit Einführung des „Deloitte Cincinnati USA 100“-Award im Jahr 1983 werden im Rahmen dieses Programms die

bekanntesten Privatunternehmen im Großraum Cincinnati ausgezeichnet. Deloitte wird bei diesem Programm von der Great American Insurance Group, der regionalen Handelskammer (Cincinnati USA Regional Chamber) und dem Verlag Enquirer Media unterstützt. Ziel ist es, Privatunternehmen für ihre enormen wirtschaftlichen und zivilgesellschaftlichen Beiträge auszuzeichnen, die sie für die Gesellschaft leisten.

Der „Deloitte Cincinnati USA 100“ ist ein jährlich erstelltes Ranking, das die größten Privatunternehmen im Großraum Cincinnati würdigt. Die Liste klassifiziert die führenden 100 Unternehmen nach Umsätzen, die auf der Grundlage von freiwillig eingereichten Qualifikationsformularen ermittelt werden. Am „Deloitte Cincinnati USA 100“ können privat geführte Unternehmen mit Sitz in der aus 18 Bezirken bestehenden Dreistaatenregion teilnehmen.

Weitere Informationen unter www.storopack.de.

Textumfang: rd. 1.700 Zeichen

Beleg erbeten an:

Schott Relations GmbH
Lindenspürstraße 22, 70176 Stuttgart
Tel. 0711 / 16446-43
Fax: 0711 / 16446-11
ariane.quade@schott-relations.com

Bild: Storopack



Erstmals stellte Storopack die Schutzverpackung für die „2015 Deloitte Cincinnati USA 100“-Preise zur Verfügung, die allen 100 Unternehmen am 15. November übergeben wurden.

Flexible Schutzverpackungslösungen von Storopack



Zur kontinuierlichen Verbesserung der Produktivität des Schutzverpackungsprozesses betrachtet Storopack vier Dimensionen der Schutzverpackung:

- 1) „in-the-box“: der bestmögliche und effektive Schutz im Karton
- 2) „into-the-box“: das effiziente und ergonomisch günstige Einbringen der Schutzverpackung in den Karton hinein
- 3) „around-the-box“: die physische und digitale Integration des Schutzverpackungsprozesses in die Intralogistik unter Berücksichtigung einer bedarfsgerechten Automatisierungslösung
- 4) „out-of-the-box“: unboxing experience, das positive Erlebnis beim Auspacken

Die entsprechenden Kernfragen (Grafik) aktivieren alle relevanten Ressourcen. Die ganzheitliche Beratung ist Teil eines andauernden Prozesses und führt zu einer umfassenden und kontinuierlichen Optimierung des Schutzverpackungsprozesses beim Kunden – mit dem Ziel: Perfect Protective Packaging.