

Storopack Presseinformation Februar 2014 Packaging Division

Storopack ist Spezialist für Schutzverpackungen. Das Produktangebot umfasst maßgeschneiderte als auch flexibel einsetzbare Schutzverpackungslösungen sowie deren Integration in die Verpackungsprozesse der Kunden. Die Leistung der weltweit tätigen Unternehmensgruppe mit Sitz in Metzingen (Deutschland) wird von den zwei Geschäftsbereichen Molding und Packaging erbracht.

Der Geschäftsbereich Packaging bietet flexibel einsetzbare Schutzverpackungen mit Luftkissen (AIRplus®), Papierpolstern (PAPERplus®), PU-Schaumverpackungssystemen (FOAMplus®) und schüttbaren Polstermaterialien (PELASPAN® und PELASPAN® BIO) an. Die bedarfsgerechte Ausstattung reicht von der Lösung für den Einzelpackplatz bis zur Konzeption und Umsetzung kompletter Verpackungslinien, die in die Intralogistik integriert sind und manuelle, teil- oder vollautomatische Packmittelsysteme bieten. Spezialisierte Anwendungsingenieure von Storopack sorgen für optimale Effizienz und Ergonomie aller Prozesse (working comfort), um die Schutzverpackungsprozesse beim Kunden kontinuierlich zu verbessern. Der Geschäftsbereich Packaging ist mit Standorten in Nordamerika, Südamerika, Europa und Asien vertreten. Durch Händler sind die Produkte in über 40 Ländern erhältlich.

Storopack
Hans Reichenecker GmbH
Bianca Bazlen
Untere Rietstrasse 30
72555 Metzingen
Deutschland
Tel. +49 (0)7123 164 227
Fax +49 (0)7123 164 49 227
press@storopack.com
www.storopack.de

Beauftragt für Öffentlichkeitsarbeit:
Schott Relations GmbH
Postfach 15 01 65
70075 Stuttgart
Deutschland
Tel. +49 (0)711 164 46 16
Fax +49 (0)711 164 46 11
redaktion@schott-relations.com

Storopack verstärkt Loose Fill- Aktivitäten in Großbritannien

Sheffield. Die britische Tochtergesellschaft der Storopack-Unternehmensgruppe, Storopack UK Ltd. in Sheffield, hat den Geschäftsbereich Loose Fill von FP International UK Ltd. sowie deren Produktionswerk in Brackley übernommen. Damit kann das Unternehmen seinen Kunden in Großbritannien ein noch umfassenderes Produktportfolio an Schutzverpackungslösungen bieten. Die Akquisition legt die Grundlage für weiteres Wachstum und sichert eine gute Marktposition.

Mit der Übernahme der Loose Fill-Aktivitäten von FP International in Brackley verfügt Storopack nun über einen zweiten Produktionsstandort für schüttbare Polstermaterialien in Großbritannien. Der Spezialist für Schutzverpackungen erhöht seine Produktionskapazität und optimiert seine Liefermöglichkeiten.

Richard Pulfrey, Managing Director von Storopack UK, äußert sich positiv über die Gestaltungsmöglichkeiten: „Mit dieser Akquisition ergänzen wir unser Produkt- und Service-Angebot. Gleichzeitig können wir im äußerst dynamischen Markt unseren Wettbewerbsvorteil weiter ausbauen.“ Weitere Informationen unter www.storopack.de.

Textumfang: rd. 1.100 Zeichen

Beleg erbeten an:

Schott Relations GmbH
Lindenspürstraße 22, 70176 Stuttgart
Tel. 0711 / 16446-16
Fax: 0711 / 16446-11
uta.keilhauer@schott-relations.com

Foto: Storopack



Loose Fill gibt es seit fast 50 Jahren und bis heute existiert kein Packmittel, das so schnell Hohlräume im Paket füllt. Das ist einer der Gründe, warum Storopack auch in Zukunft Bedarf für diese Schutzverpackung sieht.

Flexible Schutzverpackungslösungen von Storopack



Zur kontinuierlichen Verbesserung der Produktivität des Schutzverpackungsprozesses betrachtet Storopack vier Dimensionen der Schutzverpackung:

- 1) „in-the-box“: der bestmögliche und effektive Schutz im Karton
- 2) „into-the-box“: das effiziente und ergonomisch günstige Einbringen der Schutzverpackung in den Karton hinein
- 3) „around-the-box“: die physische und digitale Integration des Schutzverpackungsprozesses in die Intralogistik unter Berücksichtigung einer bedarfsgerechten Automatisierungslösung
- 4) „out-of-the-box“: unboxing experience, das positive Erlebnis beim Auspacken

Die entsprechenden Kernfragen (Grafik) aktivieren alle relevanten Ressourcen. Die ganzheitliche Beratung ist Teil eines andauernden Prozesses und führt zu einer umfassenden und kontinuierlichen Optimierung des Schutzverpackungsprozesses beim Kunden - mit dem Ziel: Perfect Protective Packaging.