

12. AZUBI-TREFFEN STOROPACK WILDAU 2019

AZUBIplus - Ergreife die Chance bei Storopack - mit Verantwortung zum Ziel

Alle Azubis und Studenten aus ganz Deutschland trafen sich vom 05. - 06.09.2019 zum traditionellen Azubi-Treffen am Storopack-Standort in Wildau.

Das Motto des diesjährigen Azubi-Treffens lautete:
"AZUBIplus - Ergreife die Chance bei Storopack - mit Verantwortung zum Ziel"

Am ersten Tag startete das Azubi-Treffen mit einer allgemeinen Begrüßung sowie einer Vorstellung des Standortes Wildau. Im Anschluss stellten alle Azubis und Studenten auch ihre Standorte vor. Anschließend wurden verschiedene Vorträge von Mitarbeitern gehalten. Als erster Gastredner war Herr Thorsten Füßinger (Business Unit Manager Germany) geladen. Er präsentierte seine Aufgaben und Verantwortlichkeiten. Nach der Mittagspause folgte ein Beitrag von Herrn Bert Katzer (Werkleiter Folienproduktion Wildau), der Informationen zum Produktionsprozess sowie zu den Produkten und alltäglichen Herausforderungen beinhaltete.

Im Anschluss daran fand eine Führung durch die Folienproduktion statt, um die theoretischen Inhalte aus den Vorträgen nun in der Praxis anzuschauen. Eine abschließende Fragerunde rundete den Betriebsrundgang ab.



Anschließend übernahm Herr Fabian Nowinka (Betriebsleiter Wildau) die Azubis und Studenten, um seinen Verantwortungsbereich im Handel in Wildau zu zeigen. Ein Überraschungsgast war Herr Florian Brückner (Sales Coordinator Packaging Logistics), der ebenfalls seine Abteilung vorstellte und auf die vielen Fragen der Azubis und Studenten einging.

Das Abendprogramm wurde wie jedes Jahr vorerst geheim gehalten. Erst nachdem alle Azubis und Studenten mit dem Bus vom Seehotel in Zeuthen abgeholt waren, offenbarten die Wildauer Azubis den Plan für das Abendprogramm: es ging zur „TrabiWorld“ nach Berlin. Dort standen viele dieser DDR-Fahrzeuge für eine Sightseeingtour durch Berlin bereit. Der Respekt war auf einmal sichtlich groß, als es hieß, noch eine kurze Schaltübung und dann geht es raus auf die Straße. Es setzten sich immer 3-4 Personen in einen Trabi und die Begleitpersonen führten die Kolonne an. Es wurden u.a. das Regierungsviertel und das Brandenburger Tor angefahren. Trotz leichter Verspätung kamen alle unversehrt wieder am Treffpunkt an. Anschließend ging es zum gemütlichen Abendessen in das Restaurant „Berliner Republik“. Es wurde sich unterhalten und ausgetauscht, bis man gegen 23:00 Uhr mit dem Bus zurück in das Hotel gebracht wurde.



Der zweite Tag startete um 8:30 Uhr mit einem Workshop, in welchem sich die Azubis und Studenten in 4er-Gruppen die spannende Frage stellen mussten, wie Storopack wohl bis 2040 ausgerichtet sein wird. Hierbei mussten die Azubis und Studenten in die Managerrolle schlüpfen und sich Gedanken zu folgenden Fragestellungen machen:

- Welche bedeutsamen Entscheidungen habt ihr in den letzten Jahren getroffen?
- Was sind eure Kernkompetenzen?
- Wer sind eure Kunden?
- Welche Produkte und/oder Dienstleistungen bietet ihr an?
- Bietet ihr bestimmte Produkte und/oder Dienstleistungen nicht mehr an? Warum?
- Was sind die Besonderheiten? Was macht Storopack einzigartig?
- Warum ist Storopack damit auch weiter zukunftsfähig?

Nach einer Stunde intensiver Gruppenarbeit, stellten alle Gruppen ihr persönliches ausgearbeitetes Konzept vor. Von Power-Point-Präsentationen über Plakate bis hin zu Flipchart-Aufschrieben, wurden alle Medien genutzt. Selbstsicher erklärten alle Gruppen ihre unterschiedlichen Ansätze und Lösungsvorschläge.

Im Anschluss fand das traditionelle Interview mit der Geschäftsleitung statt, in diesem Jahr mit Frau Verena Reichenecker. Alle Azubis und Studenten hatten im Vorfeld des Azubi-Treffens die Möglichkeit, ihre ganz persönlichen Fragen an Frau Reichenecker einzureichen.

Nach dem Mittagessen ging es weiter mit einem professionellen Fotoshooting. Es wurden Fotos von den Azubis und Studenten der jeweiligen Standorte gemacht sowie Gruppenfotos.



Zum Abschluss gab es noch eine ausführliche Feedbackrunde zum Ablauf und zur Organisation des Azubi-Treffens, bevor alle wieder die Heimreise antraten.

Wie schon die Jahre zuvor, war auch das diesjährige Azubi-Treffen wieder ein voller Erfolg. Es konnten viele neue Erfahrungen gewonnen und Kontakte geknüpft werden, auf die man in der Zukunft weiter aufbauen kann und an die man sich gerne zurückerinnern wird.