



*Kooperation*



DUALER  
PARTNER



- **Studiengang:** BWL-Digital Business Management
- **Abschluss:** Bachelor of Arts
- **Dauer:** 6 Semester (3 Jahre)
- **Hochschule:** DHBW (Duale Hochschule Baden-Württemberg) in Stuttgart
- **Beginn:** zum Wintersemester (1.10.)
- **Wechselausbildung Theorie / Praxis:**  
ca. 12 Wochen an der Hochschule  
ca. 12 Wochen bei Storopack

## Warum Digital Business Management?

Die Digitalisierung unserer Welt ändert grundlegend, wie wir konsumieren, produzieren und arbeiten. Beim Studiengang **BWL-Digital Business Management** erwartet die Studierenden zum einen eine breite betriebswirtschaftliche Ausbildung. Zum anderen werden die Grundlagen eines klassischen **BWL-Studiums** um **IT-bezogenes Grundlagenwissen** erweitert.

Die Studierenden müssen keine **IT-spezifischen Anwendungen** durchführen, vielmehr sollen sie ein **Verständnis für die Digitalisierung** entwickeln und **Konsequenzen für kaufmännische Abteilungen** erkennen.

**>> 65% Wirtschaftswissenschaften, 20% digitale Wirtschaft, 15% IT <<**

## **Theoriephasen an der Hochschule**

### **Betriebswirtschaftliche Inhalte:**

- **Allgemeine Betriebswirtschaftslehre**
- **Material- und Produktionswirtschaft, Logistik**
- **Finanz- und Rechnungswesen, Controlling**
- **Marketing**
- **Personalmanagement**
- **VWL**
- **Recht**
- **Mathematik**
- **Statistik**

### **Digitalisierung und IT:**

- **Grundlagen der IT**
- **IT-Management**
- **IT-Sicherheit**
- **IT-Recht**
- **Digitale Transformation**
- **Business Analytics**
- **Projektmanagement**
- **Change Management**
- **...**

## **Theoriephasen an der Hochschule**

### **Vertiefungsrichtungen:**

**Im 2. und 3. Studienjahr wird jeweils eine Vertiefung gewählt:**

- **2. Jahr:**  
**Material- und Produktionswirtschaft ODER Marketing**
- **3. Jahr:**  
**Finanz- und Rechnungswesen ODER Personalwirtschaft**

### **Schlüsselqualifikationen:**

- **Präsentations- und Kommunikationskompetenz**
- **Unternehmenssimulation/Planspiele**
- **Softwareanwendungen**
- **...**

## Praxisphasen bei Storopack

### Einsatz in folgenden Unternehmensbereichen:

- **Materialwirtschaft**
- **Unternehmenskommunikation und Marketing**
- **Personalwesen**
- **Finanzbereich**
- **Vertrieb, E-Commerce**
- **Service Center**
- **IT-Abteilung**
- **Einblick in R&D, Produktmanagement, Produktion**

### Projekte und Einsatzorte:

- **Praxisphasen im 2. und 3. Jahr projektbezogen**
- **Je nach Projekt Einsatz in allen deutschen Standorten möglich**
- **Auslandsaufenthalt i.d.R. im 4. Semester**

## Praxisphasen bei Storopack

### Wissenschaftliche Arbeiten:

- 2 Projektarbeiten (2. Semester und 4. Semester)
- Bachelorarbeit (5. Semester)

### Besonderheiten bei Storopack:

- Jährlich stattfindendes Azubi-Treffen, welches von den Azubis selbständig organisiert wird
- Teilnahme an Azubi-Messen
- Patensystem (Azubi aus dem Vorjahr ist Pate, d.h. Ansprechperson bei Fragen)
- Möglichkeit einen Außendienstmitarbeiter zu begleiten
- Möglichkeit von Projektarbeiten in anderen Niederlassungen
- Vertretung von Kolleginnen und Kollegen bei Urlaub oder Krankheit
- Möglichkeit von Fort- und Weiterbildungen (auch nach einer Übernahme)



### **Herausforderungen:**

- **Umfangreicher und komplexer Lernstoff in kurzer Zeit**
- **Wenig Nachbereitungszeit**
- **Hoher Zeitdruck bei Klausuren**

### **Benefits:**

- **Kleine Kursgruppen (ca. 30 Personen)**
- **Dozenten häufig aus der Praxis**
- **Praxisnah durch Vertiefung im Unternehmen**
- **Ausbildungsvergütung**

Interesse?

**Dann bewirb Dich über unser Online-Bewerbungsformular  
auf unserer Homepage unter [www.storopack.de](http://www.storopack.de)!**

**Ansprechpartner:**

**Storopack Deutschland GmbH + Co. KG**

**Frau Sandra Manco**

**Untere Rietstr. 30**

**72555 Metzingen**

**Telefon: +49 (0) 7123 164-156**

