

16. AZUBI-TREFFEN STOROPACK HAMBURG 2025



Am 18.09.2025 und 19.09.2025 fand das 16. Azubi-Treffen bei Storopack in Hamburg statt. Rund 20 Auszubildende und dual Studierende aus verschiedenen Standorten kamen zusammen, um sich kennenzulernen und auszutauschen. Mit voller Vorfreude wurde der erste Tag mit einer Begrüßung und einem kreativen Kennenlernspiel gestartet, bei welchem sich die Teilnehmenden mit selbstgemachten Polaroid-Bildern gegenseitig vorstellen mussten und eine lockere Gesprächsatmosphäre entstand.

Im Anschluss fand ein gemeinsamer Besuch bei einem Kunden statt. Dort erhielten die Auszubildenden und dual Studierenden interessante Einblicke in das Lager und die Kommissionierung. Besonders spannend war es zu sehen, wie die eigenen Maschinen und Produkte bei einem Kunden zum Einsatz kommen. Nach der Werksführung durfte auch noch der angrenzende Shop besucht werden.

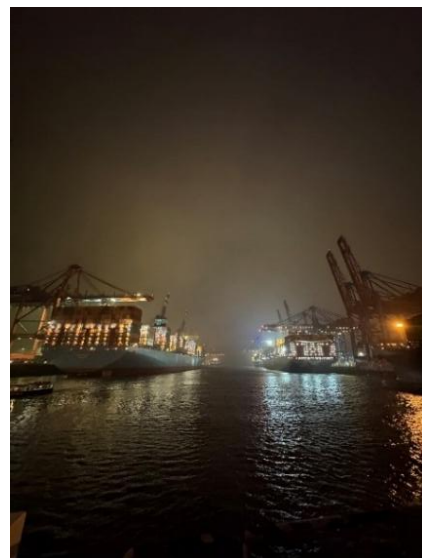
Anschließend hat man sich bei einem gemeinsamen Mittagessen gestärkt, bevor ein Workshop zu den neuen Values & Guidelines folgte. Dabei wurde zuerst die Entstehung vorgestellt sowie erklärt und danach durften die Teilnehmenden bei einem praktischen Teil selbst aktiv werden. In Kleingruppen hat man sich intensiv mit dem Thema beschäftigt. Es wurde insbesondere reflektiert, in welchen Momenten oder Bereichen man die neuen Values & Guidelines noch mehr einbringen und den Mitarbeitenden noch bewusster machen könnte. Die Ergebnisse wurden am Ende vor der gesamten Gruppe präsentiert und zusammen diskutiert. Dabei konnten Lösungsansätze gefunden und Impulse geschaffen werden.

Im Anschluss daran fand ein Interview mit dem Geschäftsführer Hermann Reichenecker statt. Er hat Einblicke in die Entwicklung von Storopack gegeben und seine Gedanken über die neuen Values & Guidelines geteilt. Seine persönlichen Erzählungen waren für die Auszubildenden und dual Studierenden besonders spannend, da man zu vielen Themen die Hintergründe erfahren hat.



Das Abendprogramm startete mit einem gemeinsamen Abendessen in einem Restaurant, von welchem man einen tollen Ausblick auf den Hafen hatte. Spätestens ab diesem Zeitpunkt wusste jeder, dass als Nächstes eine Hafenrundfahrt folgen wird. Diese bot einen eindrucksvollen Blick auf das wirtschaftliche Herz der Stadt. Begleitet von spannenden Informationen rund um die Hafengeschichte sowie rund um den Containerumschlag und inklusive vieler maritimer Besonderheiten, genossen alle

Teilnehmenden die angenehme Atmosphäre auf dem Schiff und haben den Abend gemütlich ausklingen lassen.



Der zweite Tag wurde mit dem traditionellen Fotoshooting gestartet und im Anschluss daran fand ein Kommunikationstraining statt. Dabei lag der Fokus auf einer bewussten sowie zielgerichteten Kommunikation im beruflichen Alltag. Man hat sich mit den verschiedenen Kommunikationsstilen und Kommunikationstechniken sowie mit dem Umgang von Missverständnissen auseinandergesetzt. Ziel war es, das eigene Kommunikationsverhalten zu verstehen, empathischer zu agieren und die Aussagen anderer besser deuten zu können.

Nach einer kurzen Werksführung über das Firmengelände stand auch schon der vorletzte Punkt auf der Agenda, die Vorstellung des Bereichs „E-Commerce“. Man hat tiefe Einblicke erhalten und man konnte Parallelen zum eigenen privaten Verhalten im Online-Business feststellen.

Abschließend fand noch eine Feedbackrunde statt, in welcher jeder seine Eindrücke und Verbesserungsvorschläge für zukünftige Azubi-Treffen mitteilen konnte. Die Rückmeldungen waren sehr positiv und regten zu vielen wertvollen Ideen an. Die Veranstaltung bot wie jedes Jahr eine ideale Gelegenheit, standortübergreifende Kontakte zu knüpfen und sich über bisherige Erfahrungen auszutauschen.