

## 15. AZUBI-TREFFEN STOROPACK METZINGEN 2024 BE PART OF OUR SUSTAINABILITY JOURNEY



Am 19.09.2024 und 20.09.2024 fand das 15. Azubi-Treffen bei Storopack in Metzingen statt. Auszubildende und duale Studenten aus allen deutschen Standorten kamen zusammen, um sich auszutauschen und mehr über das Thema Nachhaltigkeit zu erfahren. Unter dem Motto „Be part of our sustainability journey“ wurde insbesondere der kritische Umgang mit Greenwashing thematisiert.

Nach der Ankunft der Auszubildenden und dualen Studenten begann die zweitägige Veranstaltung mit einer herzlichen Begrüßung. In einer interaktiven Kennenlernrunde stellten sich dabei alle zunächst gegenseitig vor und lernten so mehr über die verschiedenen Teams und Arbeitsbereiche. Anschließend präsentierten die Teilnehmer/innen nacheinander ihre jeweiligen Standorte, wie z.B. die E-Commerce-Abteilung in Hamburg, den Vertrieb in Dietzenbach und die Produktionswerke in Metzingen sowie Wildau. So erhielt man einen wertvollen Überblick über die unterschiedlichen Unternehmensbereiche und deren Tätigkeiten.

Der nächste Programmpunkt war ein Vortrag über die Nachhaltigkeitsstrategie von Storopack. Dabei wurde auf die aktuellen sowie zukünftigen Ziele des Unternehmens eingegangen und es wurde aufgezeigt, wie Nachhaltigkeit in die verschiedenen Produkte und Geschäftsprozesse integriert wird.

Nach dem Vortrag stärkte man sich bei einem gemeinsamen Mittagessen, bevor es zur Werksführung ging. Aufgeteilt in zwei Gruppen erhielten die Auszubildenden und dualen Studenten einen detaillierten Einblick in verschiedene Bereiche am Standort Metzingen, wie z.B. die Loose Fill Produktion, die Papierproduktion, das Technikum, die Produktentwicklung und das Service Center.





Nach einer kurzen Pause im Hotel sind die Auszubildenden und dualen Studenten mit Pool-Autos nach Beuren gefahren, wo ein kulinarisches Abendprogramm auf sie wartete. Sie nahmen im Freilichtmuseum an einem Maultaschen-Kochkurs teil.

In Kleingruppen aufgeteilt lernten die Auszubildenden und dualen Studenten, wie man Maultaschen nach einem original schwäbischen Rezept zubereitet. Das war eine willkommene Gelegenheit, die schwäbische Kultur näher kennenzulernen. Die selbst zubereiteten Maultaschen durften im Anschluss verzehrt werden und man konnte den ersten Tag bei einem leckeren Abendessen gemeinsam ausklingen lassen.

Der zweite Tag startete mit einem Fotoshooting. Anschließend nahmen alle Auszubildenden und dualen Studenten an einem Nachhaltigkeitsworkshop teil, bei welchem sie ihr Wissen und ihre Kreativität einbringen konnten. Sie beschäftigten sich dabei mit dem Thema „Nachhaltigkeit der Produkte“ und erarbeiteten Lösungsansätze, wie die Prinzipien der Nachhaltigkeit noch stärker in den Arbeitsalltag integriert werden könnten. Im Rahmen des Workshops wurden verschiedene Gegenstände mit dem neuen Produkt RENATURE® Wrap verpackt. Am Ende wurden Falltests durchgeführt, welchen alle verpackten Objekte unbeschadet überstanden haben.

Nach einem gemeinsamen Mittagessen fand ein Interview mit dem Geschäftsführer Hermann Reichenecker statt, der spannende Einblicke in die Entwicklung des Unternehmens und die Umsetzung der Nachhaltigkeitsstrategie von Storopack gab. Diese persönlichen Erzählungen und Erfahrungen machten das Thema noch greifbarer und ließen die Auszubildenden und dualen Studenten die Bedeutung von Nachhaltigkeit und Privatleben im Unternehmenskontext noch stärker erkennen.



Zum Abschluss fand eine Feedbackrunde statt, in welcher alle Teilnehmer/innen ihre Eindrücke und Verbesserungsvorschläge für zukünftige Azubi-Treffen teilten. Die Atmosphäre war sehr positiv und die Gespräche regten zu vielen wertvollen Ideen an. Nach diesem letzten Austausch hieß es dann Abschied nehmen. Die Auszubildenden und dualen Studenten nehmen viele neue Erkenntnisse mit und freuen sich schon auf das nächste Azubi-Treffen.