

# **STOROPACK GRUPPE**

## DATEN UND FAKTEN ZUM UNTERNEHMEN

Stand: Februar 2026

## UNTERNEHMENSZENTRALE

Storopack  
Hans Reichenecker GmbH  
Untere Rietstraße 30  
72555 Metzingen  
Deutschland

Tel. +49 (0)7123 / 164-0  
Fax +49 (0)7123 / 164-119

E-Mail: [info@storopack.com](mailto:info@storopack.com)  
[www.storopack.com](http://www.storopack.com)

## GRÜNDUNGSJAHR

1959

## GESCHÄFTSFÜHRUNG

**Hermann Reichenecker**  
**Verena Reichenecker**

Chairman of the Management Board, President Packaging Division  
Chief Executive Officer, President Molding Division

## CORPORATE DEPARTMENTS

**Stefan Kleemann**  
**Matthias Gut**  
**Astrid Winkeler**  
**Stefan von Hülse**  
**Regine Asser**  
**Michael Fröhlich**  
**Kaja-Maria Pfeiffer-Heuser**  
**Oliver Donth**  
**Charles Poisson**

Chief Financial Officer, Head of Corporate Controlling  
Chief Information Officer / Chief Digital Officer  
Head of Corporate Communications and Global Support Marketing  
Head of Corporate E-Business and CRM  
Head of Corporate Human Resources  
Head of Corporate SAP Application  
Head of Corporate Purchasing  
Head of Corporate Services and Logistics  
Head of Corporate Sustainability

## MITARBEITER/INNEN 2024

2.400 weltweit

## UMSATZ 2024

573 Mio. Euro

## NACHHALTIGKEITSZIEL

Storopack's Ziel für 2025 ist die Verwendung von mindestens 50% Rohstoffen aus recycelten oder nachwachsenden Materialien. In 2024 haben wir 49 % unserer eigenproduzierten Produkte aus nachwachsenden oder recycelten Materialien hergestellt.

## STANDORTE

73 Standorte in den Ländern

Australien, Belgien, Brasilien, China, Deutschland, Frankreich, Großbritannien, Indien, Italien, Japan, Kanada, Niederlande, Schweden, Schweiz, Spanien, Tschechische Republik, Türkei, USA, Vietnam



# STOROPACK IST SPEZIALIST FÜR SCHUTZVERPACKUNGEN UND TECHNISCHE FORMTEILE.

Das Produktangebot umfasst sowohl maßgeschneiderte und flexible Schutzverpackungen und deren Integration in die Verpackungsprozesse der Kunden, als auch technische Formteile.

Die weltweit tätige Unternehmensgruppe mit Sitz in Metzingen (Deutschland) ist in zwei Geschäftsbereichen organisiert:

## MOLDING DIVISION

Der Geschäftsbereich Molding ist Spezialist für maßgefertigte Schutzverpackungen, temperaturgeführte Verpackungen und technische Formteile aus expandierten Schäumen für die Automobil-, Pharma- und Lebensmittelindustrie sowie weitere Industriebereiche.

Isolation, Stoßabsorption, Langlebigkeit und geringes Gewicht machen die Materialien besonders attraktiv. In seinem Technologiezentrum konstruiert Storopack Formteile mit moderner Technik: CAD-Entwicklung, CNC-Prototyping, Werkzeugkonstruktion, Falltestanlage und Klimakammer.

Die Molding Sparte ist mit zertifizierten Produktionsstandorten in Europa und China vertreten.

## PACKAGING DIVISION


Der Geschäftsbereich Packaging bietet flexibel einsetzbare Schutzverpackungen mit Luftkissen (AIRplus®), Papierpolstern (PAPERplus® und PAPERbubble®), PU-Schaumverpackungssystemen (FOAMplus®) und schüttbaren Polstermaterialien (PELASPAN® und PELASPAN® BIO) an.

Die bedarfsgerechte Ausstattung reicht von der Lösung für den Einzelpackplatz bis zur Konzeption und Umsetzung kompletter Verpackungslinien, die in die Intralogistik integriert sind und manuelle, teil- oder vollautomatische Packmittelsysteme bieten. Spezialisierte Anwendungsingenieure von Storopack sorgen für optimale Effizienz und Ergonomie aller Prozesse (Working Comfort®), um die Schutzverpackungsprozesse beim Kunden kontinuierlich zu verbessern.

Der Geschäftsbereich Packaging ist mit Standorten in Europa, Nordamerika, Südamerika, Asien und Australien vertreten. Durch Händler sind die Produkte in mehr als 60 Ländern erhältlich.

## MEILENSTEINE

- 
- A vertical timeline with a central blue line and circular markers at each year. The milestones are listed in two columns, alternating between the left and right sides of the timeline.
- 1874 Gründung als Gerberei im schwäbischen Backnang durch Johannes Reichenecker.
  - 1920 Johannes Reicheneckers Sohn Hermann übernimmt die Lederfabrik, die ab diesem Zeitpunkt Hermann Reichenecker Lederfabrik heißt.
  - 1938 Umzug der Lederfabrik von Backnang nach Weinstadt-Beutelsbach.
  - 1956 Hans Reichenecker übernimmt die Hermann Reichenecker Lederfabrik.
  - 1959 Gründung der Storopack Hans Reichenecker GmbH + Co. in Affaltrach bei Heilbronn; zu Anfang spezialisiert sich das Unternehmen auf die Produktion von Formteilen aus Styropor®.
  - 1973 Beginn der Produktion von schüttbaren Verpackungspolstern (Loose Fill) aus Styropor®.
  - 1978 Beginn der Geschäftsaktivitäten in den USA.
  - 1982 Zusammenlegung der Hermann Reichenecker Lederfabrik und der Storopack Hans Reichenecker GmbH + Co. In diesem Zuge beendet das Unternehmen das Ledergeschäft.
  - 1987 Verpackungschips aus nachwachsenden Rohstoffen (Renature®) erweitern das Produktportfolio.
  - 1993 Produktion der ersten Formteile aus EPP (Expandiertes Polypropylen).
  - 1995 Start der Produktlinie PAPERplus® (Papierpolster).
  - 1998 Start der Produktlinie AIRplus® (Luftpolster).
  - 2000 Beginn der Produktion von Verpackungsformteilen in China.
  - 2001 Der Name Storopack wird Unternehmensmarke.
  - 2002 Hans Reichenecker überträgt seinem Sohn Hermann Reichenecker die operative Führung des Unternehmens und übernimmt den Vorsitz im neu geschaffenen Aufsichtsrat.
  - 2004 Verena Reichenecker wird zur Geschäftsführerin bestellt und führt gemeinsam mit ihrem Bruder Hermann Reichenecker das Unternehmen.
  - 2005 Fusion der Sparten Packaging Systems und Packaging Distribution zur Sparte Packaging. Erarbeitung der Vision und Leitlinien von Storopack.
  - 2006 Start der Produktlinie FOAMplus® (Schaumpolster).
  - 2008 Einführung von PELASPAN® BIO (Verpackungschips) und AIRplus® BIO (Luftbeutel), die das Portfolio an Produkten aus nachwachsenden Rohstoffen erweitern.
  - 2009 Unter dem Namen Working Comfort® rückt die Ergonomie der Packplätze der Packaging-Kunden in den Vordergrund.
  - 2012 Storopack nimmt Geschäftsaktivitäten in Brasilien auf.
  - 2013 Storopack baut neuen Standort in Indien auf.
  - 2015 Storopack erwirbt das japanische Unternehmen EJ Co., Ltd. (Ebina/Kanagawa-Ken).
  - 2015 Storopack übernimmt die Anteile des italienischen Handelspartners Alternative 1999 s. r. l.
  - 2015 Start der Produktlinie TCPplus® (temperaturgeführte Verpackung).
  - 2016 Der langjährige Vertriebspartner Intellipack in Australien wird Teil von Storopack.
  - 2019 Einführung des AIRplus® Recycle Produktportfolios: Luftpolsterfolien mit einem Recyclinganteil von mindestens 50%.
  - 2019 Entwicklung von EPS-Schutzverpackungen hergestellt aus bis zu 100% recyceltem EPS und PS.
  - 2020 Der langjährige Partner und Hersteller der Maschinensysteme AIRplus® und AIRmove® Ideepak B.V. in den Niederlanden wird Teil der Storopack Gruppe.
  - 2021 Erweiterung des AIRplus® Recycle Produktportfolios: Luftpolsterfolien mit einem Recyclinganteil von 100%.
  - 2021 Storopack übernimmt Mehrheitsanteile am Kooperationspartner OPITZ.

- 
- 2022 Mit PAPERbubble® bringt Storopack eine innovative und nachhaltige Alternative aus Papier zu traditioneller Luftpolsterfolie auf den Markt. In diesem Jahr werden auch die nachhaltigen Produkte AIRplus® Bio Home Compostable und RENATURE® Thermo eingeführt.
- 2023 Neu im Portfolio: Working Automation Module für ganzheitlich durchdachte Verpackungsprozesse.
- 2024 Erweiterung der RENATURE® Produktreihe um RENATURE® 3D und RENATURE® Wrap.
- 2025 Mit AIRfiber erweitert Storopack das Produktportfolio um Luftpolster aus Papier.