

# SUSTAINABILITY REPORT

ZUSAMMENFASSUNG

# NACHHALTIG IST, HEUTE SCHON AN MORGEN ZU DENKEN.

Nachhaltigkeit hat viele Facetten. Ob ökologisch, wirtschaftlich oder sozial, der Grundgedanke ist derselbe – so zu leben, dass nachkommende Generationen es genauso gut oder besser haben als wir. Als familiengeführtes Unternehmen liegen uns diese Prinzipien besonders am Herzen. Deswegen richten wir unsere Entscheidungen und unser tägliches Handeln danach aus. Wir sind uns unserer Verantwortung bewusst – gegenüber unseren Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern ebenso wie Umwelt und Gesellschaft.

Die Storopack Vision & Guidelines bilden die Grundlage unserer Aktivitäten und definieren, wofür Storopack steht. Sie sind die Basis für unseren Ansatz zur Nachhaltigkeit:

## UNSERE KERNKOMPETENZEN LIEGEN IN ERSTKLASSIGEN VERPACKUNGSLÖSUNGEN UND FORMTEILEN.

Jedes Produkt, das auf dem Weg beschädigt wird, ist nicht nur ärgerlich für den Empfänger, sondern auch schlecht für die Umwelt. Denn der Energie- und Ressourcenaufwand für die Rücksendung des beschädigten Produktes, die Neuproduktion der Ware und für einen erneuten Versand, ist wesentlich größer als für den Einsatz einer geeigneten Verpackungslösung. Deshalb sorgen unsere Lösungen dafür, dass die Produkte unserer Kunden sicher transportiert werden können.

## ZUSAMMEN MIT UNSEREN KUNDEN UND LIEFERANTEN ENTWICKELN UND LIEFERN WIR INNOVATIVE LÖSUNGEN.

Wir setzen bei der Entwicklung neuer Produkte auf innovative und nachhaltige Lösungen. Unser Ziel ist es, so viele erneuerbare und recycelte Kunststoffe wie möglich zu verwenden.

## GUTE LIEFERANTEN KÖNNEN ZU STRATEGIE-PARTNERN WERDEN.

Als langjähriger Kunde des Chemiekonzerns BASF, wurde Storopack im Zuge des ChemCycling™-Projektes ausgewählt, das neue chemisch recycelte Rohmaterial Styropor® Cycled™ in der Produktion von EPS-Verpackungen zu testen. Wir gehen so gemeinsam mit BASF neue Wege in der Wiederverwertbarkeit von Kunststoffen.

Die drei Säulen für mehr Nachhaltigkeit werden von unserer Vision & Richtlinien geleitet. Sie bilden die Grundlage für alles, was wir im Hinblick auf Nachhaltigkeit tun.



30%

In 2019 haben wir mehr als 30 % unserer eigenproduzierten Produkte aus nachwachsenden oder recycelten Materialien hergestellt.

*“Als familiengeführtes, weltweit agierendes Unternehmen liegt uns Nachhaltigkeit und damit der Erhalt oder die Verbesserung der Lebensqualität für nachkommende Generationen besonders am Herzen.”*

**HERMANN REICHENECKER,  
CHAIRMAN OF THE MANAGEMENT BOARD,  
STOROPACK**

UNSER ZIEL FÜR 2025

**VERWENDUNG  
VON MINDESTENS**



50%

**ROHSTOFFEN AUS RECYCELTEN ODER  
NACHWACHSENDEN  
MATERIALIEN**

# DREI SÄULEN FÜR MEHR NACHHALTIGKEIT



**INNOVATIVE,  
NACHHALTIGE UND  
RESSOURCEN-  
SCHONENDE  
PRODUKTE**

Die perfekte Schutzverpackung und erstklassige Formteile zu bieten ist unser Anspruch und wichtigstes Ziel. Bei der Produktentwicklung liegen Design, Recycling und Nachhaltigkeit klar im Fokus. Bereits heute beinhaltet unser Produktportfolio viele Produkte, die aus recycelten oder erneuerbaren Rohstoffen hergestellt werden.

## PRODUKTE AUS RECYCELTEN ROHSTOFFEN

- ▶ AIRplus® Recycle
- ▶ FOAMplus® 5504R
- ▶ PAPERplus® Recyclingpapier
- ▶ PELASPAN®
- ▶ Styropor® Cycled™
- ▶ rEPS

## PRODUKTE AUS NACHWACHSENDEN ROHSTOFFEN

- ▶ PAPERplus® Classic Grass
- ▶ AIRplus® Bio
- ▶ PAPERplus® Papierpolster
- ▶ PELASPAN® BIO
- ▶ BIOBASIIERT



**INTERNE  
INITIATIVEN**

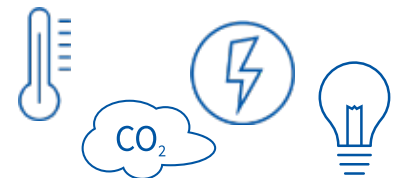
Nachhaltiges Handeln beginnt lange, bevor wir aus Rohstoffen unsere Produkte herstellen. Deshalb setzen wir auf verschiedene interne Maßnahmen zur Optimierung der Umweltbilanz und für ein effizientes Energiemanagement.

### EcoDesign

Das EcoDesign Tool ist ein System zur Evaluierung der Ökobilanz unserer Produkte. Im Fokus steht hierbei die Verminderung des Materialeinsatzes bei gleichbleibender Qualität. Grundlegend dafür ist, die gesamte Bandbreite der Auswirkungen und Einflüsse unserer Produkte auf die Umwelt zu bewerten und zu vergleichen.

### Energy Efficiency

Wir setzen auf ein effizientes Energiemanagement und optimieren unsere Standorte kontinuierlich hinsichtlich ihrer Energiebilanz.



**KOLLABORATIVE  
INITIATIVEN**

**ALLIANCE  
TO END  
PLASTIC  
WASTE** 

Als exklusiver Sponsor für das Küstereinigungsprogramm von **Big Blue Ocean Cleanup**, unterstützen Storopack Mitarbeiter die weltweiten Strandsäuberungen tatkräftig.

Wir sind Teil der Initiative **“Alliance to End Plastic Waste”**, welche die Umwelt von Kunststoffabfällen befreien will und innovative Ideen zum Ausbau der Recycling-Infrastruktur entwickelt.



Mit der Teilnahme an der Initiative **“Operation Clean Sweep”** leisten wir einen wichtigen Beitrag zum Schutz der Umwelt vor Stoffeinträgen.

## **STOROPACK – PERFECT PROTECTIVE PACKAGING**

Egal wohin Sie Ihre Produkte auf der Welt auch verschicken – wir möchten, dass sie beim Transport gut geschützt sind.

## **NACHHALTIG IST, AUF DIE NATUR ZU SETZEN.**

Um Umwelt und Ressourcen zu schonen, eignen sich auch neue, nachhaltigere Rohstoffe. Deshalb bestehen viele unserer Produkte aus nachwachsendem oder recyceltem Material und sie lassen sich nach Verwendung ebenfalls recyceln.

 **Mehr über Nachhaltigkeit und unser vollständiger Sustainability Report:**  
[www.storopack.de/sustainability](http://www.storopack.de/sustainability)

KONTAKTIEREN SIE UNS

### **Storopack Deutschland GmbH + Co. KG**

Untere Rietstrasse 30  
72555 Metzingen  
Deutschland

Afrika & Naher Osten	+49 7123 1640
Asien-Pazifik	+852 3421 2392
Europa	+800 7867 6722
Nordamerika	+1 800 827 7225
Südamerika	+55 11 5677 4699

[info@storopack.com](mailto:info@storopack.com)  
[www.storopack.de](http://www.storopack.de)