

# NACHHALTIGKEIT AKTIVITÄTEN 2020

# UNSERE NACHHALTIGKEITSAKTIVITÄTEN IN 2020 PRODUKTE, INTERNE UND KOLLABORATIVE INITIATIVEN

Nachhaltigkeit hat viele Facetten. Ob ökologisch, wirtschaftlich oder sozial, der Grundgedanke ist derselbe – so zu leben, dass nachkommende Generationen es genauso gut oder besser haben als wir. Als familiengeführtes Unternehmen liegen uns diese Prinzipien besonders am Herzen. Deswegen richten wir unsere Entscheidungen und unser tägliches Handeln danach aus. Wir sind uns unserer Verantwortung bewusst – gegenüber unseren Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern ebenso wie Umwelt und Gesellschaft. Deshalb haben wir weitere Schritte in Richtung unseres Ziels für 2025 unternommen.

UNSER ZIEL FÜR 2025  
**VERWENDUNG  
VON MINDESTENS  
50%**  
ROHSTOFFEN AUS RECYCELTEN  
ODER NACHWACHSENDEN  
MATERIALIEN

## INNOVATIVE, NACHHALTIGE UND RESSOURCENSCHONENDE PRODUKTE

Die perfekte Schutzverpackung und erstklassige Formteile zu bieten ist unser Anspruch und wichtigstes Ziel. Bei der Produktentwicklung liegen Design, Recycling und Nachhaltigkeit klar im Fokus. Bereits heute beinhaltet unser Produktportfolio viele Produkte, die aus recycelten oder erneuerbaren Rohstoffen hergestellt werden.

### FEBRUAR

AIRplus® Recycle Portfolio-Komplettierung: Cushion-, Wrap- und Bubble-Folien aus mindestens 50% recyceltem Material

### MÄRZ

SEAclic Boxen hergestellt aus nachhaltigem Material und Ocean's Calling Award für SEAclic



### NOVEMBER

AIRplus® 100% Recycled: Void Folie aus 100% recyceltem Material

### MAI

Pack the Future Award in den Kategorien „Produktschutz“ (mit den Onco-System Transportboxen) und „Innovation“ (mit THE BOX von LivingPackets)



### FEBRUAR

PAPERplus® Recyclingpapier

- ▶ Farbiges Papillon-Papier aus 100% Recyclingpapier
- ▶ PAPERplus® Classic aus 100% recyceltem Material



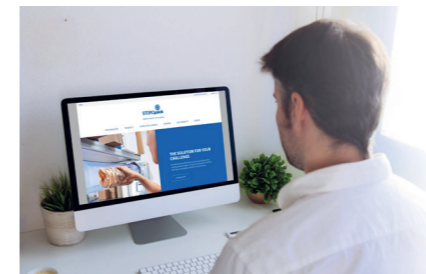
### JUNI

rEPS: erste Schutzverpackungen aus 100% recyceltem EPS geliefert

## INTERNE INITIATIVEN

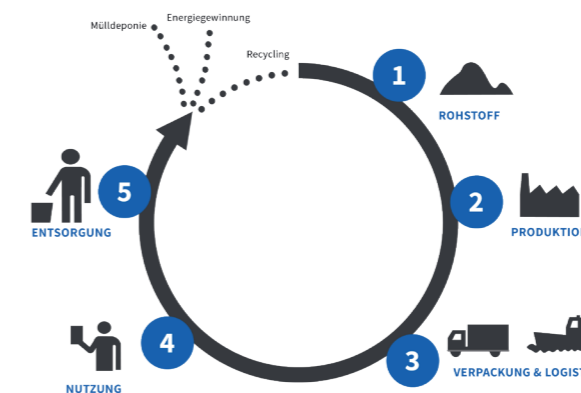
Nachhaltiges Handeln beginnt lange, bevor wir aus Rohstoffen unsere Produkte herstellen. Deshalb setzen wir auf verschiedene interne Maßnahmen zur

Optimierung der Umweltbilanz und für ein effizientes Energiemanagement.



### Climateneutral website

Storopack kompensiert die CO<sub>2</sub>-Emissionen aus der Website durch die Unterstützung eines umweltfreundlichen Projekts in der Demokratischen Republik Kongo.



### EcoDesign

Das EcoDesign-Tool ist ein System zur Evaluierung der Ökobilanz unserer Produkte. Im Fokus steht hierbei die Verminderung des Materialeinsatzes bei gleichbleibender Qualität. Grundlegend dafür ist, die gesamte Bandbreite der Auswirkungen und Einflüsse unserer Produkte auf die Umwelt zu bewerten und zu vergleichen.

## KOLLABORATIVE INITIATIVEN

Für mehr Nachhaltigkeit bei der Verwendung von Kunststoffen beteiligen wir uns an verschiedenen Initiativen, die Plastikmüll den Kampf angesagt

haben wie Alliance to End Plastic Waste, Big Blue Ocean Cleanup, CEFLEX and Operation Clean Sweep.

**CEFLEX** ist eine europäische Kooperationsinitiative aus über 130 Unternehmen, die die gesamte Wertschöpfungskette flexibler Verpackungen repräsentieren. Wir haben uns dieser Zusammenarbeit angeschlossen, die sich zum Ziel gesetzt hat, eine nachhaltige Infrastruktur für Sammlung, Sortierung und Recycling von flexiblen Post-Consumer-Verpackungen in ganz Europa zu entwickeln.

**Alliance to End Plastic Waste** organisierte die Kampagne ALL\_TOGETHER GLOBAL CLEANUP, um die Umwelt von Abfall zu befreien. Die Mitarbeiter von Storopack engagierten sich bei der Aktion im Herbst 2020 und sammelten 5.183 Müllstücke.



## **STOROPACK – PERFECT PROTECTIVE PACKAGING**

Egal wohin Sie Ihre Produkte auf der Welt auch verschicken – wir möchten, dass sie beim Transport gut geschützt sind.

## **NACHHALTIG IST, AUF DIE NATUR ZU SETZEN**

Um Umwelt und Ressourcen zu schonen, eignen sich auch neue, nachhaltigere Rohstoffe. Deshalb bestehen viele unserer Produkte aus nachwachsendem oder recyceltem Material und sie lassen sich nach Verwendung ebenfalls recyceln.

 **Mehr über Nachhaltigkeit und unser vollständiger Sustainability Report:**  
[www.storopack.de/sustainability](http://www.storopack.de/sustainability)

KONTAKTIEREN SIE UNS

### **Storopack Deutschland GmbH + Co. KG**

Untere Rietstrasse 30  
72555 Metzingen  
Germany

Afrika & Naher Osten	+49 7123 1640
Asien-Pazifik	+852 3421 2392
Europa	+800 7867 6722
Nordamerika	+1 800 827 7225
Südamerika	+55 11 5677 4699

[info@storopack.com](mailto:info@storopack.com)  
[www.storopack.com](http://www.storopack.com)