

ERFAHRUNGSBERICHT VALERIA WAGNER - KAUFFRAU IM E-COMMERCE

Alle Wege führen nach Rom und meine Wege führten mich alle zu Storopack. Ich bin Valeria und ich bin der beste Beweis, dass es nicht immer ein Studium nach dem Abitur sein muss. Als ich 2019 mein Studium abgebrochen habe, um mich der praktischen Arbeit zu widmen, fand ich die Stellenausschreibung von Storopack. Nach dem ersten Kennenlernen hatte ich direkt ein gutes Gefühl. Die Zusage kam schnell und so fing ich im Sommer 2019 meine Ausbildung zur Kauffrau im E-Commerce in Hamburg an.

Direkt zu Beginn durfte ich am Azubi-Treffen in Wildau teilnehmen. Dies war einfach der perfekte Start in die Ausbildung. Neben einem sehr guten Einblick in das Unternehmen, habe ich die anderen Auszubildenden und Studierenden aller Standorte kennengelernt.



Valeria beim Azubi-Treffen 2019 am Storopack-Standort in Wildau

Schon während der Ausbildung wurde mir großes Vertrauen entgegengebracht. So durfte ich sehr schnell eigenständig arbeiten und eigene Kampagnen erstellen. Doch nicht nur Kampagnen gehörten zum Teil meiner Ausbildung. Ich bekam auch einen Einblick in die verschiedenen Marktplätze, durfte mehr über unsere Produkte lernen und habe Dinge gelernt, die auch privat von Nutzen sind. Außerdem durfte ich sehr intensiv an den kundenindividuellen Angeboten im Online-Shop arbeiten. Durch diese Arbeit bekam ich bereits im ersten Jahr meiner Ausbildung die Chance, eine Schulung für diesen Bereich zu geben. Zusammen mit unserer Teamleitung besuchte ich den Standort in Mülheim und durfte vor Ort einen Einblick geben. Das war auf jeden Fall ein Highlight meiner Ausbildung. Später weiteten wir diese Vorstellung der digitalen kundenindividuellen Lösungen im Online-Shop aus und boten für alle Standorte eine Online-Schulung an. Auch hier übernahm ich zusammen mit einer Kollegin die Vorstellung.

Zum Ende meiner zweijährigen Ausbildung beschäftigte ich mich sehr intensiv mit Kampagnen, erstellte Newsletter, Banner und Texte. Auch Print-Kampagnen habe ich übernommen und mit Agenturen erarbeitet.

Mit viel Freude und Spaß an der Arbeit durfte ich nach meinem erfolgreichen Abschluss der Ausbildung im E-Commerce bei Storopack bleiben und meine angefangenen Projekte sowie Aufgaben als Junior Online Marketing Managerin weiterführen. Seit dem 01.01.2022 verantworte ich als Junior Product Owner E-Commerce nun unsere digitalen kundenindividuellen Lösungen. Dank der Entwicklungen und der tollen Atmosphäre im Team kann sich jede/r Mitarbeiter/in nach den eigenen Interessen weiterentwickeln und so nicht nur das Team, sondern auch sich selbst voranbringen.